

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**PROJETO Nº:** POCI-02-0752-FEDER-024696

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO:** Reforço da capacitação da empresa para a internacionalização através do investimento em fatores de competitividade

APOIO NO ÂMBITO DOS SISTEMAS DE INCENTIVO PO CI

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de Intervenção** | Norte

**Entidade Beneficiária** | Lima Azevedo & Gomes Limitada

**Data de aprovação** | 2017-06-27

**Data de início** | 2017-06-01

**Data de conclusão** | 2019-11-30

**Custo Total Elegível** | 232.262,50 Euros (duzentos e trinta e dois mil duzentos e sessenta e dois euros e cinquenta cêntimos)

**Apoio financeiro da U E** | 104.518,13 Euros (cento e quatro mil quinhentos e dezoito euros e treze cêntimos)

### **Síntese do projeto, objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos**

Através da implementação do projeto pretende-se alcançar os seguintes objetivos: Consolidar a atividade comercial nos mercados internacionais onde a empresa atua; diversificar os mercados geográficos, através da entrada em novos mercados; aumentar o volume de negócios internacional; desenvolver e registar nova marca.

Para a prossecução dos objetivos enumerados foram desenvolvidas as seguintes ações:

#### **Desenvolvimento e promoção internacional de marcas:**

- ✓ Conceção e lançamento de nova marca para os mercados internacionais;
- ✓ Desenvolvimento de novas coleções;
- ✓ Mostras promocionais nos mercados de França, Inglaterra, Espanha e Alemanha

#### **Marketing internacional:**

- ✓ Desenvolvimento de plano de promoção e comunicação para a nova marca e coleções nos mercados internacionais – Ação financiada pelo Programa Operacional Competitividade e Internacionalização: PO CI. Por lapso no plano foi indicado financiamento do PO Norte.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

#### **Prospecção e presença em mercados internacionais:**

- ✓ Estudo do setor do vestuário no mercado da Alemanha - Ação financiada pelo Programa Operacional Competitividade e Internacionalização: PO CI. Por lapso no estudo foi indicado financiamento do PO Norte.
- ✓ Estudo do setor do vestuário no mercado de França - Ação financiada pelo Programa Operacional Competitividade e Internacionalização: PO CI. Por lapso no estudo foi indicado financiamento do PO Norte.
- ✓ Estudo do setor do vestuário no mercado do Reino Unido - Ação financiada pelo Programa Operacional Competitividade e Internacionalização: PO CI. Por lapso no estudo foi indicado financiamento do PO Norte.
- ✓ Estudo do setor do vestuário no mercado do Luxemburgo - Ação financiada pelo Programa Operacional Competitividade e Internacionalização: PO CI. Por lapso no estudo foi indicado financiamento do PO Norte.
- ✓ Estudo do setor do vestuário no mercado da Suécia
- ✓ Estudo do setor do vestuário no mercado da Finlândia
- ✓ Estudo do setor do vestuário no mercado da Bélgica
- ✓ Serviços de consultoria especializados na captação de novos clientes em mercados internacionais: Espanha, França, Alemanha, Reino Unido e Suécia
- ✓ Missões de importadores para conhecimento da oferta do promotor
- ✓ Realização viagens de prospecção comercial aos mercados alvo

#### **Presença na web, através da economia digital**

- ✓ Conceção de novos suportes de comunicação: conceção de catálogos eletrónicos e envio de newsletters, construção de website para a nova marca

- ✓ Constituição de departamento de comunicação

#### **Introdução de novo método organizacional**

- ✓ Contratação de técnico para a área de marketing
- ✓ Software (CRM) para automatização das ações na área do marketing e aumento das vendas internacionais

